

Revitalisasi Identitas Digital TK Pelita Insan Untuk Meningkatkan Visibilitas Dan Kredibilitas Sekolah

Ananto Tri Sasongko¹, Wiyanto², Agung Nugroho³, Sufajar Butsianto⁴

Teknik Informatika, Universitas Pelita Bangsa, Indonesia^{1,2,3,4}

ABSTRAK

The abstract The revitalization of Pelita Insan Kindergarten's digital identity aimed to enhance the school's visibility and credibility by utilizing the .sch.id domain, the official domain for educational institutions in Indonesia. This domain provides an authoritative and trusted identity, which bolsters public confidence in the school. The school's website, using this domain, serves as an effective medium for disseminating information, facilitating communication with parents, and reinforcing the institution's image. The process included domain registration, content management, and the development of digital communication strategies to establish a professional online presence. This community service initiative demonstrated that leveraging the .sch.id domain significantly enhances the school's branding and digital footprint, making information more accessible to the broader community. This effort not only strengthens the school's online identity but also fosters greater engagement and transparency, ultimately supporting the educational mission of Pelita Insan Kindergarten. By improving digital access, the school can better serve its community, providing essential updates and resources in a timely and efficient manner..

Keywords: *Identitas Digital, Domain sch.id, Visibility, Credibility*

Corresponding Author:

Ananto Tri Sasongko
(ananto@pelitabangsa.ac.id)

Received: June 18, 2024

Revised: July 09, 2024

Accepted: July 20, 2024

Published: August 02, 2024



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

1. PENDAHULUAN

Di era digital yang semakin maju, keberadaan institusi pendidikan tidak hanya ditentukan oleh kualitas pendidikan yang ditawarkan, tetapi juga oleh bagaimana institusi tersebut memanfaatkan teknologi informasi untuk membangun identitas digital yang kuat (Dwi Darmawan et al., 2022; Nurfauziah, 2021). Identitas digital ini sangat penting dalam membangun visibilitas dan kredibilitas sebuah institusi, termasuk sekolah. Salah satu cara yang efektif untuk menciptakan identitas digital yang kuat adalah dengan memiliki website resmi yang menggunakan domain .sch.id, khusus untuk institusi pendidikan di Indonesia (Sudirman et al., 2023; Supriyanto et al., 2022). Domain ini memberikan keunggulan dalam menandai bahwa website tersebut adalah milik sekolah yang diakui secara resmi, sehingga meningkatkan kepercayaan dari masyarakat dan pihak terkait lainnya.

TK Pelita Insan sebagai lembaga pendidikan anak usia dini memahami pentingnya hal ini. Sebagai sekolah yang memiliki misi untuk memberikan pendidikan berkualitas dan membentuk karakter anak sejak dini, TK Pelita Insan perlu memastikan bahwa informasi mengenai sekolah dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat, terutama oleh calon orang tua murid. Selain itu, dengan memiliki website resmi, sekolah dapat memberikan informasi yang transparan dan up-to-date mengenai kegiatan, program, serta prestasi yang telah

dicapai. Oleh karena itu, pengembangan website dengan domain .sch.id menjadi salah satu langkah strategis dalam upaya merevitalisasi identitas digital sekolah ini (Fattah et al., 2023; Kurniawan et al., 2021).

Pentingnya website sekolah dengan domain .sch.id tidak hanya sebagai alat untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas, tetapi juga sebagai sarana komunikasi yang efektif antara sekolah dengan orang tua murid. Di masa pandemi COVID-19, banyak sekolah yang mengandalkan website sebagai media utama untuk menyampaikan informasi, seperti jadwal kegiatan belajar mengajar, pengumuman penting, dan informasi lainnya yang relevan. Website juga menjadi platform untuk e-learning, di mana materi pembelajaran dapat diakses oleh siswa secara daring. Dengan demikian, memiliki website yang dikelola dengan baik dapat menjadi salah satu indikator kesiapan sekolah dalam menghadapi tantangan di era digital (Sudirman et al., 2023; Veri Julianto, 2021).

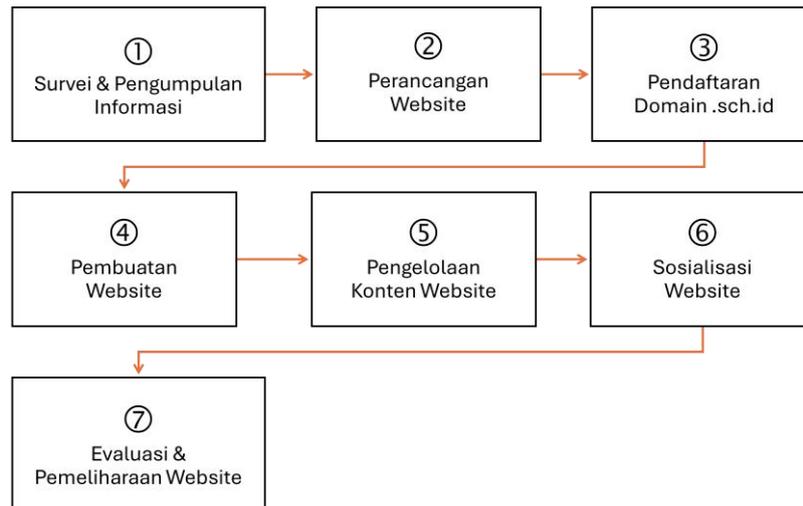
Selain sebagai media informasi dan komunikasi, website sekolah dengan domain .sch.id juga dapat digunakan untuk mempromosikan sekolah. Melalui website, sekolah dapat menampilkan berbagai prestasi yang telah dicapai, baik oleh siswa maupun oleh institusi itu sendiri. Misalnya, penghargaan-penghargaan yang diterima oleh sekolah, program unggulan, serta kegiatan ekstrakurikuler yang menarik. Informasi ini dapat membantu meningkatkan citra positif sekolah di mata masyarakat dan calon orang tua murid. Selain itu, website yang menarik dan informatif dapat menjadi daya tarik tersendiri yang membedakan TK Pelita Insan dari sekolah lainnya (Kurniawan et al., 2021; Sudirman et al., 2023).

Penggunaan domain .sch.id pada website sekolah juga memiliki keunggulan lain, yaitu kemudahan dalam mengakses layanan-layanan pendidikan yang disediakan oleh berbagai platform teknologi. Misalnya, penggunaan Canva for Education dan Github for Education, yang sering kali memerlukan email dengan domain resmi sekolah untuk dapat diakses. Dengan adanya domain .sch.id, seluruh siswa dan staf sekolah dapat memanfaatkan layanan-layanan ini dengan lebih mudah dan efisien, sehingga mendukung proses belajar mengajar yang lebih modern dan interaktif (Budiman et al., 2021; Kurniawan et al., 2021; Sudirman et al., 2023).

Oleh karena itu, pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk membantu TK Pelita Insan dalam merevitalisasi identitas digitalnya melalui pengembangan website resmi dengan domain .sch.id. Langkah-langkah yang akan diambil meliputi pendaftaran domain, pembangunan dan pengelolaan website, serta pelatihan bagi staf sekolah dalam mengelola konten website. Diharapkan, melalui upaya ini, TK Pelita Insan dapat meningkatkan visibilitas dan kredibilitasnya, serta memberikan layanan pendidikan yang lebih baik kepada masyarakat.

Pada dasarnya, memiliki identitas digital yang kuat melalui website resmi dengan domain .sch.id adalah kebutuhan penting bagi setiap institusi pendidikan di era digital ini. Bagi TK Pelita Insan, langkah ini tidak hanya akan meningkatkan citra sekolah, tetapi juga memperkuat hubungan dengan komunitas, memberikan informasi yang transparan, dan mempermudah akses ke berbagai layanan pendidikan yang inovatif.

2. METODE



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

Gambar 2 merupakan diagram tahapan pelaksanaan kegiatan dan dijelaskan secara detil pada Tabel 1 berikut ini dimana rincian metode pelaksanaan yang mencakup bentuk kegiatan, tujuan kegiatan, dan metode yang digunakan:

Table 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

No Bentuk Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Metode
1 Survei dan Pengumpulan Informasi	Mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pengguna	Melakukan wawancara, kuesioner, dan analisis kebutuhan sekolah dan orang tua murid
2 Perancangan Website	Mendesain struktur dan fitur website sesuai kebutuhan	Membuat sketsa dan mockup, serta menentukan fitur utama berdasarkan hasil survei
3 Pendaftaran Domain .sch.id	Mendapatkan domain resmi untuk website sekolah	Mengajukan permohonan domain ke PANDI dengan dokumen persyaratan yang lengkap
4 Pembuatan Website	Membangun website yang informatif dan menarik	Menggunakan platform pembuatan website seperti WordPress atau layanan hosting
5 Pengelolaan Konten Website	Memperbarui informasi dan konten website secara berkala	Pelatihan bagi staf sekolah tentang manajemen konten dan penggunaan CMS
6 Sosialisasi Website	Memperkenalkan website kepada seluruh pemangku kepentingan	Mengadakan pertemuan dengan orang tua murid dan staf, serta memanfaatkan media sosial dan email
7 Evaluasi dan Pemeliharaan Website	Menjamin kualitas dan keberlanjutan website	Monitoring performa website, analisis trafik, dan pemeliharaan teknis secara berkala

Sumber: data diolah

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah dilakukan proses revitalisasi identitas digital TK Pelita Insan melalui berbagai tahapan, berikut adalah hasil yang dicapai.

Hasil

1. **Pendaftaran Domain .sch.id** TK Pelita Insan berhasil mendapatkan domain .sch.id, yaitu **pelitainsan.sch.id**, yang memberikan identitas resmi sebagai institusi pendidikan di Indonesia. Proses ini melibatkan pengumpulan dan pengiriman dokumen persyaratan yang telah disetujui oleh PANDI (Pengelola Nama Domain Internet Indonesia).
2. **Pembuatan dan Peluncuran Website** Website sekolah berhasil dibuat dan diluncurkan dengan struktur yang user-friendly dan desain yang menarik. Website ini memuat berbagai informasi penting, seperti profil sekolah, kurikulum, kegiatan ekstrakurikuler, berita dan acara terbaru, serta kontak sekolah. Selain itu, website juga dilengkapi dengan galeri foto yang menampilkan aktivitas siswa dan fasilitas sekolah.
3. **Pengelolaan Konten** Tim manajemen konten sekolah telah dilatih untuk mengelola website, memastikan bahwa informasi yang tersedia selalu up-to-date. Pengelolaan ini mencakup penambahan berita terbaru, pembaruan informasi akademik, dan pengunggahan dokumentasi kegiatan sekolah.
4. **Sosialisasi Website** Setelah peluncuran, dilakukan sosialisasi kepada seluruh pemangku kepentingan sekolah, termasuk orang tua murid, guru, dan masyarakat sekitar. Sosialisasi ini dilakukan melalui pertemuan langsung, pemberitahuan melalui media sosial, serta pengiriman email.

Pembahasan

1. **Peningkatan Kredibilitas Sekolah** Dengan adanya domain .sch.id, TK Pelita Insan berhasil meningkatkan kredibilitasnya sebagai lembaga pendidikan yang diakui dan resmi. Domain ini memberikan kesan profesional dan terpercaya, yang sangat penting dalam membangun kepercayaan dari orang tua dan masyarakat. Selain itu, penggunaan domain resmi ini juga mempermudah sekolah untuk mengakses berbagai layanan digital yang hanya tersedia untuk institusi pendidikan.
2. **Visibilitas dan Aksesibilitas Informasi** Website sekolah berfungsi sebagai portal informasi utama, memudahkan akses bagi orang tua dan masyarakat untuk mendapatkan informasi terkini tentang sekolah. Kehadiran website ini juga meningkatkan visibilitas sekolah di dunia maya, mempermudah calon orang tua murid untuk menemukan informasi terkait pendaftaran dan program sekolah. Dengan struktur yang jelas dan navigasi yang mudah, website ini memberikan pengalaman pengguna yang positif.
3. **Transparansi dan Keterbukaan** Website yang dikelola dengan baik memfasilitasi transparansi dalam penyampaian informasi. TK Pelita Insan dapat dengan mudah mengumumkan kebijakan sekolah, jadwal kegiatan, dan berita terbaru secara transparan. Hal ini memperkuat hubungan antara sekolah dan orang tua, meningkatkan keterlibatan mereka dalam proses pendidikan anak-anak mereka.
4. **Engagement dan Partisipasi Komunitas** Dengan adanya website, sekolah dapat lebih aktif berkomunikasi dengan komunitasnya. Fitur-fitur seperti berita acara dan galeri foto kegiatan meningkatkan engagement dari orang tua dan siswa. Ini

membantu menciptakan komunitas sekolah yang lebih kuat dan terlibat, yang merupakan aset penting bagi perkembangan sekolah.

5. **Tantangan dan Pembelajaran** Meskipun berhasil dalam banyak aspek, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi selama proses ini. Salah satunya adalah kebutuhan untuk terus memperbarui konten website agar tetap relevan dan menarik bagi pengguna. Selain itu, pentingnya pelatihan berkelanjutan bagi staf sekolah dalam mengelola konten digital juga menjadi pembelajaran penting untuk memastikan keberlanjutan kualitas informasi yang disampaikan.

Secara keseluruhan, hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa penggunaan domain .sch.id dan pengelolaan website sekolah yang efektif dapat secara signifikan meningkatkan kredibilitas, visibilitas, dan keterlibatan komunitas sekolah. Melalui upaya ini, TK Pelita Insan tidak hanya berhasil membangun citra yang positif, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi seluruh pemangku kepentingan sekolah.

Kontribusi website terhadap partisipasi siswa di TK Pelita Insan dapat dilihat dari beberapa aspek penting yang mendukung keterlibatan siswa dalam kegiatan sekolah, baik dalam lingkup akademis maupun ekstrakurikuler. Berikut adalah beberapa kontribusi utama:

1. **Akses Informasi yang Lebih Mudah:** Website sekolah menyediakan platform di mana siswa dapat dengan mudah mengakses informasi terkait kegiatan sekolah, jadwal, dan pengumuman penting. Informasi yang terstruktur dan mudah diakses ini memungkinkan siswa untuk tetap terinformasi tentang acara sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, dan tugas-tugas yang harus diselesaikan. Dengan demikian, siswa dapat lebih proaktif dalam berpartisipasi dan mengikuti kegiatan sekolah.
2. **Pengumuman dan Pendaftaran Kegiatan:** Melalui website, sekolah dapat mengumumkan berbagai kegiatan seperti lomba, seminar, atau kegiatan ekstrakurikuler yang bisa diikuti oleh siswa. Website juga bisa menyediakan fitur pendaftaran online, memudahkan siswa untuk mendaftar dan berpartisipasi dalam kegiatan yang mereka minati. Hal ini meningkatkan tingkat partisipasi siswa karena prosesnya lebih mudah dan transparan.
3. **Galeri dan Dokumentasi Kegiatan:** Website sering kali memiliki galeri foto dan video yang mendokumentasikan berbagai kegiatan sekolah. Melihat dokumentasi ini, siswa dapat merasa lebih terlibat dan bangga dengan kontribusi mereka dalam kegiatan-kegiatan tersebut. Selain itu, hal ini juga dapat mendorong siswa lain untuk lebih aktif berpartisipasi, karena mereka dapat melihat kesenangan dan manfaat dari kegiatan yang didokumentasikan.
4. **Ruang untuk Menyuarakan Pendapat dan Ide:** Beberapa website sekolah memiliki forum atau bagian komentar di mana siswa dapat menyuarakan pendapat dan ide mereka. Ini memberi siswa kesempatan untuk berpartisipasi dalam diskusi dan memberikan umpan balik yang konstruktif terkait kegiatan atau kebijakan sekolah. Ruang ini mendorong siswa untuk lebih terlibat secara intelektual dan emosional dengan komunitas sekolah.
5. **Motivasi Melalui Pengakuan dan Apresiasi:** Website sekolah dapat digunakan untuk menyoroti prestasi siswa, baik akademis maupun non-akademis. Pengakuan publik ini bisa menjadi motivasi kuat bagi siswa untuk berprestasi lebih baik dan lebih aktif dalam kegiatan sekolah. Dengan adanya rubrik atau halaman khusus yang menampilkan prestasi siswa, mereka merasa dihargai dan diakui oleh sekolah dan komunitas.

- 6. Pengembangan Keterampilan Digital:** Dalam era digital, memiliki keterampilan teknologi informasi menjadi sangat penting. Melalui interaksi dengan website sekolah, siswa dapat belajar dan terbiasa dengan teknologi digital, mulai dari mengakses informasi hingga berpartisipasi dalam kegiatan online. Keterampilan ini tidak hanya bermanfaat untuk partisipasi siswa saat ini tetapi juga menjadi investasi penting untuk masa depan mereka.

Secara keseluruhan, website sekolah berfungsi sebagai alat penting yang tidak hanya menyampaikan informasi tetapi juga mendorong dan memfasilitasi partisipasi siswa. Dengan akses mudah ke informasi, pendaftaran kegiatan yang lebih efisien, serta ruang untuk apresiasi dan ekspresi, website sekolah menjadi platform integral dalam meningkatkan keterlibatan dan partisipasi siswa dalam berbagai aspek kehidupan sekolah.

Evaluasi Website TK Pelita Insan

1. Desain dan Navigasi

Desain: Website memiliki tampilan yang menarik dan user-friendly, dengan warna-warna yang lembut dan tata letak yang rapi. Desain ini cocok untuk anak-anak dan orang tua.

Navigasi: Menu navigasi sederhana dengan akses mudah ke bagian-bagian penting seperti "Tentang Kami," "Gallery," dan "Kontak." Semua informasi mudah ditemukan.

2. Konten dan Informasi

Konten Informasi: Informasi mengenai program, kegiatan ekstrakurikuler, dan proses pendaftaran sangat lengkap dan terperinci. Ini termasuk rincian biaya pendidikan, fasilitas, dan persyaratan pendaftaran.

Kualitas Informasi: Konten disajikan dengan jelas dan informatif, membantu orang tua memahami visi, misi, dan kurikulum sekolah.

3. Fungsionalitas

Kecepatan Akses: Website cepat diakses tanpa waktu loading yang lama.

Fitur Tambahan: Terdapat fitur galeri foto dan informasi program yang menambah nilai estetika dan informasi bagi pengguna.

4. Kelebihan

Identitas Jelas: Menggunakan domain .sch.id yang memberikan kredibilitas sebagai institusi pendidikan resmi.

Komunikasi: Menyediakan informasi kontak yang jelas, termasuk alamat dan email, serta fitur WhatsApp untuk komunikasi cepat.

Berikut adalah beberapa cuplikan dari website TK Pelita Insan yang diambil dari URL <https://pelitainsan.sch.id/>:

- 1. Halaman Utama:** Menampilkan informasi umum tentang TK Pelita Insan, termasuk kurikulum yang mengacu pada Al-Qur'an dan Sunnah, serta fokus pada pendidikan karakter dan keterampilan dasar.
- 2. Program Kelas:** Menyediakan informasi tentang berbagai program pembelajaran, termasuk pembelajaran karakter, Quran, bahasa, dan keterampilan kreatif.
- 3. Ekstrakurikuler:** Mencakup kegiatan seperti tari dan musik, olahraga, kerajinan kreatif, manasik haji, eksplorasi alam, dan belajar Al-Qur'an.
- 4. Informasi Pendaftaran:** Detail persyaratan dan biaya pendaftaran, serta fasilitas yang disediakan sekolah.



Gambar 1. Halaman Beranda Website



Gambar 2. Halaman Selamat Datang



Gambar 3. Halaman Link Cepat

4. KESIMPULAN

Revitalisasi identitas digital TK Pelita Insan melalui penggunaan domain pelitainsan.sch.id dan pembuatan website resmi telah berhasil meningkatkan kredibilitas dan visibilitas sekolah. Website tersebut menjadi platform utama untuk menyampaikan informasi, memperkuat branding, dan memfasilitasi komunikasi antara sekolah, orang tua, dan masyarakat. Dengan fitur yang lengkap dan user-friendly, website ini juga meningkatkan partisipasi dan keterlibatan siswa dalam kegiatan sekolah. Secara keseluruhan, inisiatif ini tidak hanya memperbaiki citra sekolah tetapi juga memberikan manfaat nyata dalam hal transparansi, aksesibilitas informasi, dan keterlibatan komunitas.

REFERENSI

- Budiman, A., Eko Pranoto, B., Gus, A., & Setiawan, ap. (2021). Pendampingan Dan Pelatihan Pengelolaan Website SMA Negeri 1 Semaka Tanggamus. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), 150-159. <https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/teknobdimas>
- Dwi Darmawan, R., Nur Irawan, T., Syidada, S., Studi Informatika, P., Teknik, F., & Wijaya Kusuma Surabaya, U. (2022). Rancang Bangun Web Profil Sekolah Sebagai Media Promosi SMP Kartika IV-10 Surabaya. *Information Technology Journal.*, 8, 67-76.
- Fattah, A., Balikpapan, U., Pupuk Raya, J., Bahagia, G., Balikpapan Selatan, K., Balikpapan, K., & Timur, K. (2023). Peningkatan Pengetahuan literasi Digital di kalangan SMK melalui Program Gerakan Literasi Digital Sektor Pendidikan SMK bersama Pandu Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 1(4), 246-250. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v1i4.68>
- Kurniawan, Y. I., Chasanah, N., Nofiyati, N., & Rakhman, A. Z. (2021). Peningkatan Literasi Media dan Pelatihan Pengelolaan Website Sekolah Di SMP Negeri 2 Kalimantan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 1-6. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.3>
- Nurfauziah, S. (2021). Development of Information Website for PAUD Al Lathifiyah IV as Promotion Media and School Profiles. 19(01). <http://jurnal.uns.ac.id/Teknodika><http://jurnal.uns.ac.id/Teknodika>
- Sudirman, S., Fauzan, A., Amalia, R., & Mustakim, W. (2023). Membangun Identitas Digital: Branding dan Promosi Sekolah melalui Teknologi Website di SMKN 7 Takalar. *INFORMASI ARTIKEL ABSTRAK. Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 4(2), 52-59.
- Supriyanto, H., Nurhadi, M., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., & Puspitaningrum, A. C. (2022). Pembuatan Media Informasi Digital Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Sekolah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(5). <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i5.9929>
- Veri Julianto, A. S. Y. P. Y. (2021). Pelatihan pembuatan Dan Pengelolaan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Untuk Operator Sekolah Se-Kecamatan Batu Ampar. *Jurnal widya laksmi*, 1(2).